

# Politique de qualité

Un engagement envers la qualité pour la plus grande satisfaction de nos clients et pour augmenter la valeur actionnariale

(Octobre 2016)

LSC Communications fournit des produits et des services de qualité conformément aux exigences du système de gestion de la qualité (SGQ), de façon à répondre aux besoins des clients et de l'organisation, ainsi que dans le but de faciliter l'amélioration permanente des processus du SGQ.

Dans le cadre d'un objectif global en matière de qualité, chaque établissement se doit de développer, mettre en œuvre et maintenir un système de gestion de la qualité, conforme aux exigences de LSC Communications, ainsi que veiller à ce que la qualité et la politique d'amélioration permanente soit une valeur fondamentale pour chaque employé.

Notre société s'est engagée à fournir des prestations de qualité pour la plus grande satisfaction de nos clients, afin d'accroître la valeur actionnariale de notre entreprise et de refléter la formation, l'engagement, l'expérience et le savoir-faire de nos employés. Cet engagement, nous y répondons par la mise en œuvre d'un SGQ reposant sur les principes suivants :

Principes de qualité:

- Les processus de qualité peuvent et doivent être en permanence améliorés par le biais de l'identification, du contrôle et de la communication des éléments clés et des actions en matière de performances.
- Les commentaires des clients, employés, fournisseurs et autres groupes concernés fournissent des données précieuses devant être analysées et exploitées dans le but d'améliorer nos processus de qualité.
- Des objectifs clairement définis et bien documentés garantissent une mise en œuvre efficace et l'amélioration continue de la qualité.
- Une communication régulière et efficace au sujet de nos processus de qualité et de nos performances est essentielle afin d'entretenir notre culture d'entreprise axée sur l'excellence en matière de qualité.