

QUALITÄTSRICHTLINIE

Engagement für Qualität, die unsere Kunden erfreut und den Shareholder-Value steigert

(Oktober 2016)

LSC Communications bietet qualitativ hochwertige Produkte und Dienste in Übereinstimmung mit den dokumentierten Anforderungen des Quality Management System (QMS) an, um die Bedürfnisse der Kunden und die organisatorischen Anforderungen zu erfüllen und die kontinuierliche Verbesserung der QMS-Prozesse zu erleichtern.

Als globales Qualitätsziel muss jede Einrichtung in Übereinstimmung mit den Anforderungen von LSC Communications ein Quality Management System implementieren und unterhalten und dafür sorgen, dass Qualität und ständige Verbesserungen für jeden Mitarbeiter zu einem grundlegenden Wert werden.

Unsere Organisation hat sich dazu verpflichtet, Qualität zu liefern, die unsere Kunden erfreut, den Shareholder-Value steigert sowie den Schulungsstand, das Engagement, die Erfahrungen und die Fähigkeiten unserer Mitarbeiter widerspiegelt. Wir erfüllen diese Verpflichtung durch die Implementierung eines QMS, das die folgenden Prinzipien umfasst:

Qualitätsprinzipien:

- Qualitätsprozesse können durch die Identifikation, Messung und Berichterstattung wichtiger und umsetzungsfähiger Leistungselemente kontinuierlich verbessert werden.
- Das Feedback von Kunden, Mitarbeitern, Lieferanten und anderen Beteiligten liefert wertvolle Daten, die analysiert und zur Verbesserung unserer Qualitätsprozesse verwendet werden.
- Klar definierte und dokumentierte Ziele unterstützen die effektive Anwendung und ständige Verbesserung der Qualität.
- Eine regelmäßige und effektive Kommunikation in Bezug auf Qualitätsprozesse und Leistung ist für die Fortführung einer Kultur der qualitativen Exzellenz entscheidend.