

POLÍTICA DE CALIDAD

Compromiso con la calidad que complace a nuestros clientes y aumenta el valor de los accionistas

(Octubre de 2016)

LSC Communications provee productos y servicios de calidad de acuerdo con los requisitos documentados del Sistema de Gestión de la Calidad (QMS) y así cumplir las necesidades empresariales de nuestros clientes y facilitar la mejora continua de los procesos del Sistema de Gestión de la Calidad (QMS).

Como objetivo de calidad global, cada empresa debe implementar y mantener un Sistema de Gestión de la Calidad de acuerdo con los requisitos de LSC Communications y hacer que la calidad y las mejoras continuas sean un valor fundamental para cada empleado.

Nuestra empresa está comprometida a otorgar calidad que deslumbre a nuestros clientes, incremente los valores para los accionistas y refleje la capacitación, dedicación, experiencia y destreza de nuestros empleados. Cumpliremos con este compromiso a través de la implementación del QMS que incluya los siguientes principios:

Principios de Calidad

- Los procesos de calidad pueden y deben ser continuamente mejorados a través de la identificación, medición y reporte de los elementos claves y accionables del desempeño.
- La retroalimentación de los clientes, empleados, proveedores y otros interesados provee información valiosa que deben ser analizada y usada para aumentar nuestros procesos de calidad.
- Los objetivos claramente definidos y documentados apoyan la aplicación efectiva y el continuo mejoramiento de la calidad.
- La comunicación regular y efectiva con respecto a los procesos de calidad y el desempeño es vital para continuar con una cultura de excelencia de la calidad.