

# Politique Qualité

Un engagement envers la qualité pour la plus grande satisfaction de nos clients et pour augmenter la valeur actionnariale

(Octobre 2016)

LSC Communications fournit des produits et des services de qualité conformément aux exigences bien documentées du système de gestion de la qualité (SGQ) et ce, pour répondre aux besoins des clients et de l'organisation et faciliter l'amélioration continue des processus du SGQ.

À titre d'objectif global en matière de qualité, chaque emplacement se doit de mettre en application et de maintenir un système de gestion de la qualité conforme aux exigences de LSC Communications et de s'assurer que la qualité et l'amélioration continue constituent une valeur fondamentale pour chaque employé.

Notre organisation s'engage à offrir de la qualité qui satisfait nos clients, qui accroît la valeur actionnariale et qui reflète la formation, le dévouement, l'expérience et la qualité du travail de nos employés. Nous répondrons à cet engagement par l'implantation d'un SGQ qui incorporera les principes suivants :

Principes Qualité:

- Les processus de qualité peuvent et doivent être continuellement améliorés par voie d'identification, de mesures et de communication des éléments clefs et actions reliés à la performance.
- La rétroaction provenant des clients, employés, fournisseurs et autres parties intéressées met à la disposition des données valables qui doivent être analysées et utilisées pour renforcer nos processus de qualité.
- Des objectifs clairement définis et bien documentés favorisent une application efficace et une amélioration continue de la qualité.
- Des communications constantes et efficaces relatives aux processus de qualité et à la performance sont vitales afin de promouvoir une culture visant l'excellence en matière de qualité.