

# **POLITYKA JAKOŚCI**

Zaangażowanie w jakość, która zachwyci naszych klientów i podniesie wartość firmy dla akcjonariuszy

(październik 2016 r.)

LSC Communications dostarcza wysokiej jakości produkty i usługi zgodnie z zapisanymi w dokumentach wymaganiami Systemu Zarządzania Jakością (QMS), aby zaspokoić potrzeby klientów i wymogi organizacyjne, zapewnić zgodność z przepisami oraz ułatwić proces ciągłej poprawy QMS.

Globalnym celem każdego z zakładów związanych z jakością jest wdrożenie i utrzymanie odpowiedniego systemu zarządzania zgodnego z wymaganiami LSC Communications, a także uczynienie z jakości i dążenia do jej ciągłej poprawy wartości podstawowej dla każdego pracownika.

Celem naszej organizacji jest zapewnienie jakości, która zachwyci klientów, podniesie wartość firmy dla akcjonariuszy i odzwierciedli kwalifikacje, doświadczenie, zaangażowanie i kunszt naszych pracowników. Powyższy cel spełnimy, wdrażając System Zarządzania Jakością (QMS), opierający się na zasadach:

Zasady utrzymania i poprawy jakości

- Proces utrzymania jakości może i powinien być ciągle usprawniany poprzez rozpoznawanie, pomiary i raportowanie kluczowych elementów wydajności.
- Opinie klientów, pracowników, dostawców i innych oraz pochodzące z innych źródeł dostarczają cennych danych, które należy przeanalizować i wykorzystać w procesie podnoszenia jakości.
- Jasno określone cele zawarte w dokumentach wspomagają efektywne stosowanie zasad oraz stymulują ciągłą poprawę jakości.
- Regularna i efektywna komunikacja dotycząca procesów utrzymania jakości jest kluczowa dla pielęgnowania kultury dążenia do doskonałości.